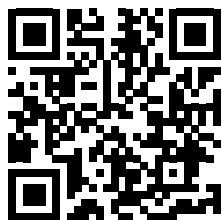


Thématique :



COMMUNICATION EXTERNE : RENFORCER
LA VISIBILITÉ ET LA CRÉDIBILITÉ DE SA
STRUCTURE



Medilearn.care

M E D I L E A R N . C A R E

VOTRE FORMATION CONTINUE

medilearn.care



DESCRIPTION DE LA FORMATION

Dans un contexte où **l'image et la qualité des échanges** sont essentielles, la communication externe constitue **un levier stratégique** pour toute structure. Elle permet de transmettre des **informations claires**, de renforcer la confiance des publics et de **valoriser les actions menées**.

Cette formation vise à développer **des compétences opérationnelles** pour **adapter sa communication** aux différents interlocuteurs (**usagers, familles, partenaires, institutions**) et choisir les supports les plus pertinents. Les participants apprendront à formuler **des messages clairs, accessibles et professionnels**, tout en adoptant une posture adaptée aux situations rencontrées.

À travers des **apports méthodologiques**, des **mis en situation** et des **exercices pratiques**, cette formation permet également de **prendre du recul sur ses pratiques** et d'inscrire sa communication dans une démarche d'amélioration continue.



DURÉE : 7h - 1 jour.

Les demi-journées peuvent être consécutives, ou fractionnées selon les besoins et les contraintes de l'entreprise (planning, congés, etc.).



EFFECTIF

6 à 10 personnes.



PRÉREQUIS

Aucun.



INTERVENANT

Formateur qualifié.



PUBLIC CIBLÉ

Tous publics.





ÉLÉMENTS DE CONTENU LIÉS AUX OBJECTIFS

OBJECTIF 1 :

Comprendre les enjeux de la communication externe.

CONTENU LIÉ :

Définition de la communication externe.
Différence communication interne / externe.
Enjeux : image, notoriété, confiance, attractivité.
Les publics cibles (usagers, familles, partenaires, institutions...)
Risques d'une mauvaise communication (réputation, incompréhension).

OBJECTIF 2 :

Identifier ses cibles et adapter son message.

CONTENU LIÉ :

Analyse des publics (besoins, attentes, niveau de compréhension).
Segmentation des cibles.
Notion de persona.
Adapter le langage (professionnel, accessible, inclusif).
Clarifier l'objectif du message (informer, rassurer, convaincre).

OBJECTIF 3 :

Maîtriser les supports et canaux de communication externe.

CONTENU LIÉ :

Supports traditionnels : affiches, brochures, courrier.
Supports numériques : site web, réseaux sociaux, newsletters.
Communication orale : accueil, téléphone, événements.
Avantages / limites de chaque canal.
Cohérence multicanale.



ÉLÉMENTS DE CONTENU LIÉS AUX OBJECTIFS

OBJECTIF 4 :

Produire des messages clairs, professionnels et impactants.

CONTENU LIÉ :

Règles de base de la communication écrite (clarté, concision, structure).
Techniques de simplification du langage (FALC si pertinent).
Structuration d'un message (accroche, contenu, conclusion).
Ton et posture professionnelle.
Erreurs fréquentes à éviter.

OBJECTIF 5 :

Représenter positivement sa structure dans les interactions externes.

CONTENU LIÉ :

Posture professionnelle en communication externe.
Gestion des demandes (usagers, familles, partenaires).
Techniques d'écoute active et de reformulation.
Gestion des situations sensibles ou conflictuelles.
Cohérence entre discours et valeurs de la structure.

OBJECTIF 6 :

Évaluer et améliorer ses pratiques de communication externe.

CONTENU LIÉ :

Indicateurs de performance (retours usagers, visibilité, engagement).
Recueil de feedback (questionnaires, échanges informels).
Analyse des pratiques.
Ajustement des supports et messages.
Mise en place d'actions correctives.



VOTRE INTERLOCUTEUR DIRECT

04 91 26 27 09

contact@medilearn.care

A votre écoute du lundi au jeudi de 10h à 18h
et le vendredi de 9h à 17h.



TARIF

Inter-entreprise : 280€ net de taxe,
prix par jour et par personne.

Intra-entreprise : Sur devis,
nous contacter : 04 91 26 27 09.



CONTACT

SAS EPSA

Médilearn

04 91 26 27 09

contact@medilearn.care

medilearn.care

SIREN : 849469325

ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette formation peut être adaptée aux personnes en situation de handicap.

Pour obtenir des informations, sollicitez notre référent par e-mail :
contact@medilearn.care

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sommative (initiale & finale).

Évaluations formatives au cours de la formation par des mises en situation.

Quiz et/ou QCM.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes actives et expositives interactives :

Échanges sur les expériences vécues avec recherche de remédiation.

Mises en situation à partir de cas concrets (exercices, jeux de rôle, travaux de groupe).

Documents pédagogiques, diaporama détaillé et illustré.

Matériels spécifiques à usage professionnel.

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS

Modalités : nous contacter : contact@medilearn.care

Délais d'accès : date selon la disponibilité du formateur.